

Beauty Science Seminar
ビューティサイエンスセミナー(オンライン・アンコール)

化粧品を脳科学する

化粧品が肌と脳に作用するメカニズムを把握する

この10年間、皮膚感覚や嗅覚を通じて、化粧品の脳への影響が重要であるという研究が盛んになってきました。脳科学の発達とともに作用メカニズムが解明されつつあります。そういう意味でも、ますます化粧品の感触や香りが大切になり、商品特性において差別化のポイントになります。そこで最新知見も押さえて化粧品が肌と脳に作用するメカニズムを解りやすく解説します。

2021年
9月29日(水)
19:00~21:00
(オンライン参加18:50~)

Z o o mにて開きます
開催5日前にメールで参加
U R Lなどを連絡します。

参加費：5,000円
(振り込み)

セミナー内容

- 化粧品の五感への作用
- 脳科学の動向
- 化粧品の脳科学的研究
- 脳にも作用する化粧品について

オンラインセミナーへの参加方法、セミナー参加費の振り込み方法については、セミナーに先立ってメールにて連絡いたします。



講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部美代治

コーセー研究所を経て、アルピオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材なども多い。

化粧品の基礎から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。VOCE 8月号、マキア 8月号 掲載中。

お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイトwww.beautysci.jp セミナー開催情報よりお申し込みください。

参加費は当日会場受付にてお支払いください。

事前登録制です。定員になり次第締め切りとさせていただきます。