

Beauty Science Seminar

ビューティサイエンスセミナー

# 香りの化粧品科学

化粧品における香りの意味性を科学的に解説

ストレス社会の中で化粧品における香りの癒し効果が見直されたのか、香りのコンセプトを強く訴求する化粧品やフレグランス商品が増えてきました。脳科学的にも嗅覚刺激によるリラクゼーションなどのメカニズムが解明されてきました。そこで香りによる嗅覚刺激の脳への作用などの基本知識を把握し、化粧品の香りのコンセプトや訴求方法について解説します。香りを見直すことで化粧品の魅力が増すはずです。

2022年  
2月15日（火）  
19:00～21:00  
（オンライン参加18:50～）

Z o o mにて開催します。  
開催前日までに参加URL  
資料をメールでお送りします。  
参加費：5,000円

## セミナー内容

- 嗅覚刺激と脳認識の基本
- 嗅覚刺激が美容に関係する仕組み
- 着目すべき香りのコンセプトや訴求方法
- 香りと美容の更なる展開

オンラインセミナーへの参加方法、セミナー参加費の振り込み方法については、セミナーに先立ってメールにて連絡いたします。



### 講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部美代治

コーセー研究所を経て、アルピオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材なども多い。

化粧品の基礎から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。VOCE 2月号、マキア 2月号、日経ヘルス 冬号 掲載中。

## お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイト [www.beautysci.jp](http://www.beautysci.jp) セミナー開催情報よりお申し込みください。