

Beauty Science Seminar
ビューティサイエンスセミナー(アンコール・オンライン)

香りの美容科学

化粧品の香りの効用を科学的に解説する

ストレス社会の中で化粧品における香りの癒し効果が見直されたのか、香りのコンセプトを強く訴求する化粧品やフレグランス商品が増えてきました。脳科学的にも嗅覚刺激によるリラクゼーションなどのメカニズムが解明されてきました。そこで香りによる嗅覚刺激の脳への作用などの基本知識を把握し、香りを特長とした商品のコンセプトや訴求方法について解説します。香りを見直すことで化粧品の魅力が増すはずですよ。

2024年
8月21日(水)
19:00~21:00
(オンライン参加18:50~)

Z o o mにて開きます
開催日前日までに
参加URLや資料をメールで
連絡します。

参加費：5,000円
(振り込み)

セミナー内容

- 嗅覚刺激と脳認識の基本
- 嗅覚刺激が美容に関係する仕組み
- 注目すべき香りを特長とする商品
- 香りと美容効果の将来展望

オンラインセミナーの参加費の振込先は折り返しメールを出します。



講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部美代治

コーセー研究所を経て、アルピオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材など多い。

化粧品の基礎から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。美的 7月号、クワッサン 6月10日号、ヴォーグジャパン 5月号掲載中。

お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイト www.beautysci.jp セミナー開催情報よりお申し込みください。