

Beauty Science Seminar
ビューティサイエンスセミナー(オンライン)

化粧品のエビデンスを科学する

化粧品の効果に関するエビデンスの読み方

化粧品の有用性を訴求するのにエビデンスに基づいていることが重要なことはよく理解できます。そのため商品説明の資料や広告でよく使われています。しかし、エビデンスに使われている統計学による証明は、あくまでも推定であって絶対的な確定ではないことを認識されている人は少ないのです。逆を言えば、統計学で不確かなことを証明したと訴求している事例も時々見受けられます。今回はエビデンスを正しく読み解くコツを科学します。

2024年
11月19日(火)
19:00~21:00
(オンライン参加18:50~)

Z o o mにて開きます
開催日前日までに
参加URLや資料をメールで
連絡します。

参加費：5,000円
(振り込み)

セミナー内容

- 統計と統計学の必要性
- エビデンスの事例を考察する
- エビデンスをただしく読み解くコツ
- 今後のエビデンスのあり方

オンラインセミナーの参加費の振込先は折り返しメールを出します。



講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部美代治

コーサー研究所を経て、アルピオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材など多い。

化粧品の基礎から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。VOCE 11月号、マキア 11月号家庭画報 9月号 掲載中。

お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイト www.beautysci.jp セミナー開催情報よりお申し込みください。