

Beauty Science Seminar
ビューティサイエンスセミナー(アンコール・オンライン)

コスメブランドの価値創造

ブランド価値をマーケティング的に考察し価値創造へ

私は業界歴53年になりますがコーセー、アルビオンで仕事をしてブランド価値について学びました。2008年に独立して多くのコスメブランドをコンサルや新製品発表会などを通じて知ることができました。商品自体の機能も重要ですが、ブランドの持つ独自の価値も重要だと考えています。マーケティング的に考察しブランド価値を創造するための要素を事例を交えて解説します。

2026年
1月21日(水)
19:00~21:00
(オンライン参加18:50~)

Z o o mにて開きます
開催日前日までに
参加URLや資料をメールで
連絡します。

参加費：5,000円
(振り込み)

セミナー内容

- ブランド価値の定義
- ブランド価値の事例
- 商品戦略と商品力
- コスメ研究の貢献について

オンラインセミナーの参加費の振込先は折り返しメールを出します。



講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部 美代治

コーセー研究所を経て、アルビオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材など多い。

化粧品の基本から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。VOCE 11月号、マキア 11月号、FINEBOYS+BEAUTY Vol.12 掲載中。

お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイトwww.beautysci.jp セミナー開催情報よりお申し込みください。